

Правила участия в конкурсе региональных журналистов и блогеров

«Вместе в цифровое будущее»

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территории обслуживания следующих макрорегиональных филиалов ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15): в Макрорегиональном филиале «Волга», Макрорегиональном филиале «Северо-Запад», Макрорегиональном филиале «Урал», Макрорегиональном филиале «Центр», Макрорегиональном филиале «Юг», Макрорегиональном филиале «Сибирь», Макрорегиональном филиале «Дальний Восток» (МРФ), в период с 12 ноября 2020 (00:00 – время московское) по 31 марта 2021 года (23:59:59 – время московское) включительно. Подведение итогов конкурса состоится не позднее 1 июля 2021 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к событиям телекоммуникационной отрасли, к тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов.

Целями конкурса являются:

- Формирование позитивного общественного мнения о развитии и применении современных телекоммуникационных, инновационных, ИТ- технологий в России и привлечение внимания широких слоев общества к этим технологиям.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

1. Организация конкурса

1.1. Организатором конкурса является ПАО «Ростелеком».

Конкурс проводится при поддержке АО «Шнейдер Электрик (юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, зарегистрированное по адресу: 127018 г. Москва, ул. Двинцев д. 12 корп. 1).

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы победителей на территорию других государств не доставляются.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе – индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2 Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на [официальном сайте конкурса](#) в личном кабинете участника.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 31 марта (23:59:59 – время московское) 2021 года.

3.3 На конкурс принимаются работы, опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа) в период **с 1 апреля 2020 года по 31 марта 2021 года** включительно.

3.4 Публикации должны быть посвящены технологическим трендам, инновационным технологиям и сервисам в ИТ и телекоммуникационной отрасли, а также результатам их применения в различных сферах

3.5 Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Радио и телевидение;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

И специальным номинациям:

- «Кибербезопасность» от Schneider Electric;
- «Цифровой регион» от «Ростелекома».

Работы, отправленные в спецноминацию «Кибербезопасность», должны освещать следующие темы:

А) Информационная безопасность промышленных объектов и критической инфраструктуры. Кибербезопасность автоматических систем управления технологическим процессом/систем промышленной автоматизации, кибербезопасность электросетевого комплекса, кибербезопасность ЦОДов, кибербезопасность зданий. Обеспечение информационной безопасности промышленных и жилых объектов как стратегически важная задача и основа безопасности объекта в целом.

Работы, отправленные в спецноминацию «Цифровой регион», должны освещать следующие темы:

А) Безопасный регион. АПК «Безопасный город», единая диспетчерская служба 112, региональные ситуационные центры (мониторинга), решения по мониторингу параметров окружающей среды, анализ паводковой ситуации, мониторинг ситуации на дорогах, пожарный мониторинг, комплексная платформа видеонаблюдения, контроль ремонта дорог и тротуаров, вывоза мусора, видеонаблюдение общественных мест, улиц, подъездов и дворовых территорий, видеоаналитика с использованием технологий искусственного интеллекта (распознавание по лицу), умные многоквартирные дома, районы, домофоны, шлагбаумы;

Б) Жилищно-коммунальное хозяйство. Решения для умных городов и сел, цифровые платформы ЖКХ, единый центр обработки и регистрации заявок, личный кабинет

пользователя услуг ЖКХ и мобильное приложение пользователя услуг ЖКХ, система мониторинга жилищного фонда, система автоматизации инспекционной деятельности государственных органов, система автоматизации фонда капитального ремонта, система расчетов в сфере ЖКХ, онлайн-собрания собственников;

В) Энергосбережение и повышение энергетической эффективности.

Автоматизированные системы учета потребления ресурсов, телеметрия, ситуационно-диспетчерские центры, энергоэффективные системы уличного освещения и объектов, модернизация систем отопления с внедрением цифровых технологий, автоматизированные системы учета электроэнергии и телемеханики для сетевых компаний;

Г) Транспорт. Интеллектуальные транспортные системы, системы фотовидеофиксации нарушений ПДД, системы весогабаритного контроля, автоматизированные системы управления дорожным движением, автоматизированные системы оплаты проезда на общественном транспорте, паркоматы и платные парковки, биометрия на транспорте (для оплаты проезда, для регистрации в аэропортах и др.), развитие беспилотного транспорта, умный буй (на водных магистралях), умные остановки общественного транспорта;

Д) Электронное правительство. Цифровизация региональных государственных услуг. Криптобиокабины, единая биометрическая система, цифровой профиль, цифровой паспорт, дистанционное электронное голосование, цифровые технологии на Всероссийской переписи населения 2021 года, мобильная операционная система «Аврора» в решении государственных задач;

Е) Медицина. Телемедицина, медицинские информационные системы, лабораторные информационные системы, мониторинг родовспоможения, центральный архив медицинских изображений, цифровизация обращения медицинских отходов, аналитика медицинских данных с использованием технологий искусственного интеллекта (постановка диагнозов), информационно-аналитические системы с предиктивной аналитикой, в том числе для принятия управленческих решений в условиях эпидемий,

Ж) Развитие территорий и строительство. BIM-технологии (англ. Building Information Modeling), цифровые двойники зданий и сооружений, геоданные и геоаналитика.

3.6 К участию принимаются публикации и сюжеты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе.

3.7 Публикации и сюжеты должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.8 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в спецноминациях.

3.9 В личном кабинете участника материал в номинации «Печатная пресса» прикрепляется в PDF-версии макета полосы; сюжеты на радио и ТВ сопровождаются эфирной справкой с указанием даты выхода, наименования телеканала, фамилии автора; в номинации «Интернет-СМИ» указывается ссылка на материал, размещенный на сайте; для социальных медиа указывается ссылка на материал, размещенный на аккаунте блогера в социальных сетях.

3.10 К участию в конкурсе принимается не более 3-х работ суммарно по основным номинациям и не более 2-х работ в каждой спецноминации от участника.

3.11 Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призыв к экстремизму, пометка «На правах рекламы», «Партнерский материал» или любая другая, указывающая на рекламный характер материала, то работа не допускается к участию в конкурсе.

3.12 Материал, состоящий на 50 % и более из контента пресс-релиза компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы в праве проверить уникальность текста на специальном ресурсе и отклонить заявку в случае несоответствия.

3.13 Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующем формате:

- Аудио- и видеоматериалы:
 - формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
 - продолжительностью не более 60 минут
 - размер файла не более 200 МБ
- Публикации печатных СМИ:
 - формат PDF, JPG, JPEG или PNG
 - размер файла не более 60 МБ

3.14 Все материалы должны быть представлены на русском языке.

3.15 Представленные материалы должны отвечать целям конкурса. В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1 – 3.14, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.

3.16 Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ, как это указано в пункте 3.8. правил.

3.17 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.18 Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на [сайтах конкурса](#) и [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

4 Порядок оценки

4.1. Оценка работ, поданных в четыре основные номинации, происходит сначала на региональном (в каждом МРФ), затем – на федеральном уровнях.

4.2. Оценка работ, поданных в спецноминации, происходит только на федеральном уровне.

4.3. Для оценки работ участников в каждом МРФ и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку работ, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.

4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на [сайте конкурса](#).

4.5. Для оценки работ в специальной номинации Партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.

4.6. Каждая из номинаций считается состоявшейся, если в нее подали работы пять и более участников.

4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки работ на [сайте конкурса](#).

4.8. Победители Конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим критериям:

- Актуальность темы – необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;
- Качество и полнота раскрытия темы – публикация должна отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;
- Авторское мастерство – умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.

4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают работы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждой работе. Работа с максимальным показателем становится победителем. При равном значении среднего у разных работ экспертная комиссия проводит дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются, исходя из рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка работ на региональном этапе проводится в сроки с 1 по 30 апреля 2021 года.

4.11. По итогам оценки региональной экспертной комиссией определяются 84 (восемьдесят четыре) участника в каждом из семи МРФ по каждой из четырех номинаций, занявшие 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей и призеров регионального этапа состоится в мае-июне 2021 года.

4.13. Работы 28 (двадцати восьми) Победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из четырех номинаций по каждому из семи МРФ, выходят для оценки на федеральный уровень.

4.14. Работы, поданные в спецноминации, оцениваются также по 10-балльной системе по тем же критериям в срок до 17 мая 2021 года. По итогам оценки выбирается 1 (один) победитель в каждой из спецноминаций.

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по четырем номинациям и спецноминациям будут подведены до 1 июля 2021 года.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами от организатора и партнера с указанием призового места.

4.17. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших 1 место в основных номинациях, а также спецноминациях, станет поездка на остров Сахалин.

4.18. Результаты будут опубликованы на сайте конкурса до 1 июля 2021 года.

5. Условия и правила получения дипломов и призов

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3* в рамках получения главного приза.

6. Прочие условия

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора до момента их изменения или отмены организатором. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил путем публикации на сайте организатора за 10 (десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие правила считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.
- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.