

## **Правила участия в XIV конкурсе региональных журналистов и блогеров**

### **«Вместе в цифровое будущее»**

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территориях присутствия ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А) с 2 декабря 2024 года (00:00 — время московское) по 28 февраля 2025 года (23:59:59 — время московское) включительно.

Подведение итогов регионального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 31 мая 2025 года. Подведение итогов федерального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 10 июля 2025 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к событиям в телекоммуникационной отрасли и тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов.

**Целями конкурса** являются:

- Формирование позитивного мнения о современных российских телеком- и ИТ-технологиях и применении их в различных сферах.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

#### **1. Организация конкурса**

1.1. Организатор конкурса — ПАО «Ростелеком».

Стратегический партнер — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Партнер спецноминации — Альянс по защите детей в цифровой среде.

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы не доставляются на территорию других государств.

#### **2. Участники конкурса**

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

### 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе — индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на [официальном сайте конкурса](#) в личном кабинете участника. Участник может создать только один личный кабинет. Создание дублирующих учетных записей (кабинетов) не допускается.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 28 февраля 2025 года (23:59:59 — время московское).

3.3. На конкурс принимаются материалы (публикации, сюжеты, подкасты), опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа), за исключением указанных в п. 3.4 настоящих правил, в период с **1 марта 2024 года по 28 февраля 2025 года**.

3.4. К участию в конкурсе не принимаются материалы, которые размещены в социальных сетях или СМИ, доступ к которым ограничен или запрещен в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также деятельность которых признана экстремистской на территории Российской Федерации на основании Федерального закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

3.5. Материалы должны быть посвящены инновационным разработкам, технологическим трендам и цифровым решениям в ИТ- и телеком-сферах.

3.6. Конкурс проводится по **пяти основным номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Телевидение и видеоконтент в СМИ;
- Радио и подкасты;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

и **трем специальным номинациям**:

- «Российские решения для ИТ-индустрии: вызовы и перспективы» от Минцифры России;
- «Технологическая основа для умного дома» от «Ростелекома»;
- «Киберриски в детской среде» от Альянса по защите детей в цифровой среде.

#### **Тематика спецноминации «Российские решения для ИТ-индустрии: вызовы и перспективы»:**

- **Технологический суверенитет**

Внедрение отечественных разработок в регионах (цифровые сервисы, приложения, платформы). Чего удалось добиться, первые итоги и перспективы.

- **Как найти баланс между цифровизацией и безопасностью**

Отечественные решения в сфере кибербезопасности.

- **В каких нишах Россию ждет технологическое лидерство**

За какими технологиями будущее?

- **Цифровая трансформация компаний.**

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

**Тематика спецноминации «Технологическая основа для умного дома»:****• Умный дом**

Цифровые технологии для безопасности и комфорта дома и семьи: облачное видеонаблюдение внутреннее и внешнее, решения для безопасности (датчики проникновения, движения, протечки, задымления), дистанционное управление светом и климатом в помещении.

**• Экосистема цифровых домашних сервисов**

Цифровые технологии для управления домашним хозяйством: голосовые помощники и колонки с цифровым ассистентом, умная бытовая, кухонная и климатическая техника, умные устройства (умная лампочка, умная розетка, приборы учета услуг ЖКХ с дистанционной передачей показателей и др.). Дистанционное управление безопасностью умного дома или умной квартирой.

**• Умная и безопасная среда (умные подъезд и придомовая территория):**

Умный видеодомофон, умная система контроля и удаленного доступа (СКУД), умный шлагбаум. Видеонаблюдение в подъезде и на придомовой территории с технологиями искусственного интеллекта для аналитики — контроль состояния подъездов и придомовой территории, уборки, парковок, вывоза мусора.

**• Умные досуг и цифровое развитие**

Видеосервисы, цифровое ТВ и онлайн-кинотеатры. Игровые платформы и облачные игры. Сервисы и приложения, которые меняют жизнь к лучшему. Цифровые сервисы для людей с ограниченными возможностями. Решения для местных сообществ и городских микрорайонов. Технологии для вовлечения в управление территорией и городом.

**• Умные сервисы для дистанционного обучения дома**

Образовательные онлайн-платформы, обучающие программы, цифровое обучение для детей и взрослых. Сервисы онлайн-контента, электронных и аудиокниг.

**• Технологическая основа:**

Домашние интернет-технологии, высокоскоростной оптический интернет для домашнего использования в мегаполисах и небольших населённых пунктах, инфраструктура для запуска домашних цифровых продуктов.

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

**Тематика спецноминации «Киберриски в детской среде»:****• Кибербуллинг в эпоху соцсетей: как защитить детей****- Природа кибербуллинга в соцсетях**

Какие особенности у кибербуллинга как явления, характерного для цифрового пространства? Виды кибербуллинга, такие как травля через комментарии, угрозы, высмеивание и распространение ложной информации о ребенке.

**- Риски и последствия для детей и подростков**

Психологические и социальные последствия кибербуллинга, включая развитие тревожности, депрессии, социальной изоляции и т.д. Повышенная уязвимость молодежи перед воздействием анонимных оскорблений и угроз.

**- Инструменты защиты от кибербуллинга в соцсетях**

Какие меры доступны для защиты на популярных платформах? Их оценка. Инструменты и программы для мониторинга онлайн-активности детей.

**- Правовое регулирование и роль государства**

Законодательные инициативы и меры защиты от кибербуллинга для несовершеннолетних в России. Регулирующие меры по обеспечению безопасного онлайн-пространства, обязательства соцсетей.

#### **- Взаимодействие родителей и детей в вопросах кибербезопасности**

Важность открытого общения родителей и детей, наставничество в цифровой среде, обучение распознаванию признаков кибербуллинга и способам реагирования на него.

- **Опасные игры и вызовы в интернете: как дети попадают под влияние сообществ**

#### **- Опасные онлайн-челенджи и сообщества**

Опасные флешмобы и челенджи распространяются в соцсетях и видеохостингах, нацеленные на детей и подростков. Как формируются деструктивные сообщества и вызовы в интернете? Почему дети вовлекаются, и какой вред это может принести? Примеры опасных трендов, связанные с угрозой здоровью или риском.

#### **- Психологические особенности подростков в соцсетях**

Подростковая потребность в самовыражении и признании делает детей уязвимыми. Как фактор группового давления и анонимности усиливает их склонность к рискованному поведению? Роль самооценки и желание «быть частью» сообщества.

#### **- Технические возможности соцсетей и алгоритмы**

Алгоритмы платформ продвигают популярные и часто опасные челенджи, делая их более популярными. Как функционирует механизм рекомендаций и как это может влиять на подростков? Роль соцсетей в усилении проблемной популярности опасных челленджей.

#### **- Признаки вовлеченности в деструктивные игры**

На какие изменения в поведении следует обратить внимание родителям? Углубление в онлайн-жизнь, секретность, резкие изменения в настроении и общении. На что обратить внимание в ранней стадии и как распознать признаки участия в опасных челенджах.

#### **- Роль родителей и цифровой грамотности**

Как родителям оставаться вовлеченными в жизнь ребенка в интернете? Создание доверительной атмосферы, воспитание ответственности за онлайн-поведение и обсуждение рисков. Важность объяснения детям последствий участия в челленджах.

- **Вербовка детей в сети: как распознать манипуляции и защитить подростков**

#### **- Механизмы и платформы для вербовки**

Злоумышленники используют соцсети, онлайн-игры и мессенджеры для манипуляции подростками с целью вовлечь их в противозаконную деятельность, предлагая им вступление в «закрытые группы». Какие именно инструменты используются для установления контакта и в каких типах онлайн-платформ это чаще всего происходит?

#### **- Психологические приемы, направленные на детей**

Вербовщики нацелены на подростковую потребность быть причастным. Какие манипулятивные приемы часто применяются? В чем кроется опасность и каковы признаки того, что ребенок подвергается влиянию?

#### **- Риски и последствия для детей и их семьи**

Может ли вербовка подтолкнуть к вовлечению в противоправные действия и причинить серьезный ущерб психическому и эмоциональному состоянию ребенка, а также привести к лишению свободы?

#### **- Как распознать, что ребенок подвергся манипуляции**

Как родители и учителя могут увидеть изменения в поведении ребенка? Примерыстораживающих сигналов, таких как резкие изменения в общении и т.д.

- **Виртуальные друзья и реальные угрозы: когда дети доверяют незнакомцам онлайн**

- **Популярные онлайн-платформы и социальные риски**

Современные дети активно общаются в социальных сетях, онлайн-играх и мессенджерах, где незнакомцы-злоумышленники могут представляться «друзьями». Какие платформы представляют наибольшую опасность? Какие особенности взаимодействия делают ребенка уязвимым для манипуляций?

- **Доверие и манипуляции в сети**

Злоумышленники используют психологические приемы для установления контакта и завоевания доверия, маскируясь под сверстников. Как такие манипуляции выглядят на практике? Почему подростки довольно часто и легко попадают на уловки киберпреступников?

- **Последствия доверительных отношений с незнакомцами**

Личное общение с недоброжелателями может привести к краже данных, вымогательству или даже угрозам физической расправы. Какие самые опасные сценарии могут развернуться в результате онлайн-дружбы с незнакомцем? Как это влияет на психику и безопасность ребенка?

- **Обучение основам цифровой безопасности**

Знание правил безопасного общения в интернете должно стать приоритетом для родителей и школ. Какие элементы цифровой гигиены и безопасности необходимо объяснить детям?

- **Роль родителей и активное участие в онлайн-жизни ребенка**

Родители должны быть в курсе онлайн-активности детей, создавая атмосферу доверия. Как найти баланс между контролем и поддержкой, чтобы не вызывать протест у подростка и сохранить возможность для открытого общения?

**Работы, темы которых не раскрыты, могут быть отклонены модератором.**

3.7 К участию принимаются публикации, сюжеты, подкасты и посты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе.

3.8 Все материалы должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.9 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в специальных номинациях.

3.10 К участию в конкурсе принимается не более 3-х материалов суммарно по основным номинациям и не более 3-х материалов в каждой спецноминации.

Не допускается загрузка одного и того же материала в разные номинации и спецноминации.

3.11 Материал, состоящий на 50% и более из контента пресс-релиза какой-либо компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы могут проверить текст на уникальность и в случае несоответствия отклонить заявку.

3.12 Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующих форматах:

- **Аудио- и видеоматериалы:**
  - формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
  - продолжительностью не более 60 минут
  - размер файла не более 400 МБ

- Публикации печатных СМИ:
    - формат PDF
    - размер файла не более 100 МБ
- 3.12.1 Материал в номинации **«Печатная пресса»**. Прикрепляется PDF-файл макета полосы с публикацией (не допускается загрузка всех полос издания). Допускается указание ссылки на интернет-версию материала.
- 3.12.2 Сюжет в номинации **«Телевидение и видеоконтент в СМИ»**. Прикрепляется файл в видео-формате и сопровождается эфирной справкой, заверенной подписью ответственного лица и печатью организации, с указанием даты выхода, наименования телеканала и фамилии автора.  
Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета.
- 3.12.3 Сюжет в номинации **«Радио и подкасты»**. Прикрепляется файл в аудио-формате и сопровождается эфирной справкой, заверенной подписью ответственного лица и печатью организации, с указанием даты выхода, наименования радиоканала и фамилии автора.  
Допускается указание ссылки на интернет-версию сюжета.
- 3.12.4 Материал в номинации **«Интернет-СМИ»**. Указывается ссылка на материал, размещенный на сайте, а также прикрепляются скриншоты публикации, на которых отображены:
  - полный url-адрес,
  - логотип и/или название издания,
  - заголовок статьи,
  - весь текст публикации.
  - фамилия/псевдоним автора публикации.
- 3.12.5 Материал в номинации **«Социальные медиа»**. Указывается ссылка на пост, размещенный в **личном аккаунте** блогера\* в социальных сетях, а также прикрепляются скриншоты материала, на которых отображены:
  - полный url-адрес,
  - логотип и/или название соцсети/блога,
  - заголовок поста,
  - весь текста поста,
  - фамилия/псевдоним автора поста.
- \*Публикации авторов в блогах СМИ и других компаний или учреждений не будут приняты к участию в конкурсе, региональные модераторы вправе отклонить подобные заявки.
- 3.13 Все материалы должны быть предоставлены на русском языке.
- 3.14 Представленные материалы должны отвечать целям конкурса и раскрывать заявленные темы.
- 3.15 В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1–3.14, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.
- 3.16 Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ.
- 3.17 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.



3.18 Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках на [сайтах конкурса](#) и [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

#### 4 Порядок оценки

4.1. Оценка работ, поданных в пять основных номинаций, происходит сначала на региональном (в каждом федеральном округе) уровне, затем — на федеральном уровне.

4.2. Оценка материалов, поданных в спецноминации, происходит только на федеральном уровне.

4.3. Для оценки материалов участников в каждом федеральном округе и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.

4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на [сайте конкурса](#).

4.5. Для оценки материалов в специальной номинации партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.

4.6. Каждая из номинаций и спецноминаций считается состоявшейся, если в нее подали работы пять и более участников.

4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки материалов на [сайте конкурса](#).

4.8. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим **критериям**:

- **Актуальность темы** — необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;
- **Качество и полнота раскрытия темы** — материал должен отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;
- **Авторское мастерство** — умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.

4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают материалы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждому материалу. Материал с максимальным показателем становится победителем. При равном значении среднего у разных материалов экспертная комиссия проводит дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются на основании рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка материалов на региональном этапе проводится с 15 марта по 15 апреля 2025 года.

4.11. По итогам оценок региональной экспертной комиссии в каждом из семи федеральных округов по каждой из пяти номинаций определяются суммарно 105 (сто пять) участников, занявших 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей и призеров регионального этапа проводится до 31 мая 2025 года.

4.13. Материалы 35 (тридцати пяти) победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из пяти номинаций по каждому из семи федеральных округов, выходят на федеральный уровень для оценки федерального жюри.

4.14. Материалы, поданные в специальные номинации, также оцениваются по 10-балльной системе по тем же критериям до 30 апреля 2025 года. По итогам оценки выбираются победители в каждой из спецноминаций (до трех по особому решению жюри).

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по пяти номинациям и спецноминациям будут подведены до 10 июля 2025 года в рамках организованного пресс-тура для участников конкурса и номинантов на победу.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами от организатора с указанием призового места.

4.17. Результаты федерального этапа будут опубликованы на сайте конкурса до 30 июля 2025 года.

4.18. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших первые места в основных номинациях, а также победителей спецноминаций, станет пресс-тур на Байкал в августе-сентябре 2025 года.

## **5. Условия и правила получения дипломов и призов**

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3\* в рамках получения главного приза.

## **6. Прочие условия**

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора. Организатор вправе изменить или отменить настоящие правила. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил путем публикации на сайте организатора. В случае внесения в правила изменений или их отмены, настоящие правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении или публикации.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для



осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.

- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.