

Правила участия в XII конкурсе региональных журналистов и блогеров

«Вместе в цифровое будущее»

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территории обслуживания ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А) в период с 6 декабря 2022 (00:00 – время московское) по 31 октября 2023 года (23:59:59 – время московское) включительно. Подведение регионального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 31 июля 2023 года. Подведение федерального этапа конкурса и награждение победителей состоится не позднее 30 сентября 2023 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к событиям телекоммуникационной отрасли, к тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов.

Целями конкурса являются:

- Формирование позитивного общественного мнения о развитии и применении современных телекоммуникационных, инновационных, ИТ-технологий в России и привлечение внимания широких слоев общества к этим технологиям.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

1. Организация конкурса

1.1. Организатор конкурса — ПАО «Ростелеком».

Стратегический партнер — Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Конкурс проводится при поддержке Tele2 (ООО «Т2 Мобайл») и Альянса по защите детей в цифровой среде.

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы победителей на территорию других государств не доставляются.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе — индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на [официальном сайте конкурса](#) в личном кабинете участника. Участник может создать только один личный кабинет. Создание дублирующих учетных записей (кабинетов) не допускается.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 31 марта (23:59:59 – время московское) 2023 года.

3.3. На конкурс принимаются материалы (публикации, сюжеты, подкасты), опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа), за исключением указанных в п. 3.4 настоящих правил, в период **с 1 апреля 2022 года по 31 марта 2023 года**.

3.4. К участию в конкурсе не принимаются материалы, которые размещены в социальных сетях или СМИ, доступ к которым ограничен или запрещен в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также деятельность которых признана экстремистской на территории Российской Федерации на основании Федерального закона от 25.07.2002 N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

3.5. Материалы должны быть посвящены технологическим трендам, инновационным технологиям и сервисам в ИТ и телекоммуникационной отрасли, а также результатам их применения в различных сферах.

3.6. Конкурс проводится по **номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Телевидение;
- Радио и подкасты;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

и специальным номинациям:

- «Цифровизация региональных госуслуг» от Минцифры России;
- «Научпоп про мобилу» от Tele2;
- «Киберриски в детской среде» от Альянса по защите детей в цифровой среде;

Тематика спецноминации «Цифровизация региональных госуслуг»:

- **Доступность региональных онлайн-сервисов, реализованных на Госуслугах** (<https://www.gosuslugi.ru/>): перечень тематических актуальных услуг в регионе, удобство и безопасность использования;
- **Инструкции по использованию сервисов Госуслуг**: подробное описание самостоятельной работы с онлайн-услугами, ответы на вопросы пользователей;
- **Примеры успешного онлайн-взаимодействия с государством.**

ВАЖНО: материалы должны быть о федеральном портале (<https://www.gosuslugi.ru/>), а не о региональных аналогах (например, Mos.ru в Москве).

Тематика спецноминации «Научпоп про мобилу»:

- **Безопасность мобильной связи**, санитарно-эпидемиологические нормы и сравнение их с мировыми стандартами;
- **Как big data используется в телекоме**, технологии искусственного интеллекта в сфере мобильной связи, отличие «больших данных» от персональных; как data scientists создают свои продукты; как аналитика помогает улучшить городскую среду, понять потребности клиента, повысить туристическую привлекательность; использование AI в сфере обслуживания;
- **Стандарты сотовой связи** — в чем разница. Отличие 5G от действующих стандартов; частоты, которые лучше всего подходят для сетей пятого поколения;
- **Лайфхак для клиентов:** как настроить роуминг, защититься от спамеров и мошенников, как экономить на мобильной связи, как создавать экосистему умных устройств, как зарабатывать на мобильном киберспорте.

Тематика спецноминации «Киберриски в детской среде»:

- **Криминализация, втягивание в криминальные практики.** Риски, которые подразумевают вовлечение детей в криминальные, запрещенные законодательством практики: вовлечение детей в криминальные сообщества, продажа запрещенных товаров и услуг, радикализация и экстремизм, траффинг. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков криминализации.
- **Маркетинговое давление, рискованные денежные отношения.** Риски, в основе которых лежат маркетинговые инструменты, паттерны поведения и тонкие психологические уловки, созданные для манипуляции детьми: продажа товаров, опасных для жизни и здоровья детей, продвинутые методики маркетинга, темные паттерны и онлайн-мошенничество. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков маркетингового давления.
- **Личностная атака, психологическое насилие.** Риски, конечная цель которых — нанести моральный, физический или иной ущерб конкретному ребенку: кибербуллинг, stalking, груминг и сексуальные домогательства. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков психологического насилия
- **Цифровая эксплуатация, использование ребенка для создания цифрового контента.** Риски, которые напрямую связаны с эксплуатацией ребенка или информации о нем в интернете: доксинг, создание и распространение материалов с детской порнографией, кража, сбор и эксплуатация персональных данных, шерринг. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков цифровой эксплуатации.
- **Информационное давление, информация, не предназначенная для детей и подростков.** Риски, в основе которых лежит информация, способная травмировать, дезинформировать, подтолкнуть ребенка к неверным выводам или опасным действиям: контент, содержащий сцены насилия, порнографический контент, дезинформация, опасные тренды и челленджи. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков информационного давления.
- **Аддикция, формирование зависимости от интернет-среды.** Риски, при наступлении которых у ребенка формируется зависимость от интернета в целом или конкретных его элементов: алгоритмы удержания внимания, игровая зависимость и избыточное использование интернета. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от аддикции.
- **Риски для детей в будущем.** Инфлюенсеры, рост их влияния и виртуализация; взаимодействие между взрослыми и детьми в VR и метавселенных; влияние голосовых помощников с искусственным интеллектом; дистанционные способы эксплуатации детей

и детского труда; цифровой след и биометрические данные; трансформация социальных навыков детей; популяризация «серых» взаимодействий; ужесточение дезинформации; рост цифрового разрыва. Технологические инструменты, направленные на защиту детей от рисков завтрашнего дня.

3.7 К участию принимаются публикации, сюжеты, подкасты и посты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе.

3.8 Все материалы должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.9 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в специальных номинациях.

3.10 К участию в конкурсе принимается не более 3-х материалов суммарно по основным номинациям и не более 3-х материалов в каждой спецноминации.

3.11 Не допускается загрузка одинаковых материалов в основные номинации и спецноминации.

3.12 Материал, состоящий на 50 % и более из контента пресс-релиза компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы в праве проверить уникальность текста на специальном ресурсе и отклонить заявку в случае несоответствия.

3.13 Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующем формате:

- Аудио- и видеоматериалы:
 - формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
 - продолжительностью не более 60 минут
 - размер файла не более 200 МБ
- Публикации печатных СМИ:
 - формат PDF, JPG, JPEG или PNG
 - размер файла не более 60 МБ

В личном кабинете участника материал в номинации «Печатная пресса» прикрепляется в PDF-версии макета полосы; сюжеты на ТВ сопровождаются эфирной справкой с указанием даты выхода, наименования телеканала, фамилии автора; в номинации «Интернет-СМИ» указывается ссылка на материал, размещенный на сайте; для социальных медиа указывается ссылка на материал, размещенный на аккаунте блогера в социальных сетях.

3.14 Все материалы должны быть предоставлены на русском языке.

3.15 Представленные материалы должны отвечать целям конкурса и раскрывать поставленные темы.

3.16 В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1–3.15, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.

3.17 Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ.

3.18 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.19 Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на [сайтах конкурса](#) и [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

4 Порядок оценки

4.1. Оценка работ, поданных в пять основных номинаций, происходит сначала на региональном (в каждом федеральном округе) уровне, затем — на федеральном уровне.

4.2. Оценка материалов, поданных в спецноминации, происходит только на федеральном уровне.

4.3. Для оценки материалов участников в каждом федеральном округе и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.

4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на [сайте конкурса](#).

4.5. Для оценки материалов в специальной номинации партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.

4.6. Каждая из номинаций и спецноминаций считается состоявшейся, если в нее подали работы пять и более участников.

4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки материалов на [сайте конкурса](#).

4.8. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим критериям:

- Актуальность темы — необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;
- Качество и полнота раскрытия темы — материал должен отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;
- Авторское мастерство — умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.

4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают материалы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждому материалу. Материал с максимальным показателем становится победителем. При равном значении среднего у разных материалов экспертная комиссия проводит дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются, исходя из рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка материалов на региональном этапе проводится в сроки с 1 по 21 апреля 2023 года.

4.11. По итогам оценки региональной экспертной комиссией в каждом из семи федеральных округов по каждой из пяти номинаций определяются 105 (сто пять) участников, занявших 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей и призеров регионального этапа состоится до 31 июля 2023 года.

4.13. Материалы 35 (тридцати пяти) победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из пяти номинаций по каждому из семи федеральных округов, выходят на федеральный уровень для оценки федерального жюри.

4.14. Материалы, поданные в специальные номинации, также оцениваются по 10-балльной системе по тем же критериям в срок до 31 мая 2023 года. По итогам оценки выбираются победители в каждой из спецноминаций (до трех по особому решению жюри).

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по пяти номинациям и спецноминациям будут подведены до 30 сентября 2023 года.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами от организатора и партнера с указанием призового места.

4.17. Результаты федерального этапа будут опубликованы на сайте конкурса до 30 сентября 2023 года.

4.18. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших 1 место в основных номинациях, а также победителей спецноминаций, станет поездка на Камчатку, где расположены инновационные площадки и производственные объекты Ростелекома и партнеров.

5. Условия и правила получения дипломов и призов

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3* в рамках получения главного приза.

6. Прочие условия

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора. Организатор вправе изменить или отменить настоящие правила. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил путем публикации на сайте организатора. В случае внесения в правила изменений или их отмены, настоящие правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении или публикации.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для

осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.

- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.