

Правила участия в конкурсе региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее»

Конкурс региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее» проводится на территории обслуживания следующих макрорегиональных филиалов ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: Российская Федерация, 191167, город Санкт-Петербург, Муниципальный округ Смольнинское, Синопская набережная, дом 14, литера А): в Макрорегиональном филиале «Волга», Макрорегиональном филиале «Северо-Запад», Макрорегиональном филиале «Урал», Макрорегиональном филиале «Центр», Макрорегиональном филиале «Юг», Макрорегиональном филиале «Сибирь», Макрорегиональном филиале «Дальний Восток» (МРФ), в период с 17 ноября 2021 (00:00 – время московское) по 30 сентября 2022 года (23:59:59 – время московское) включительно. Подведение итогов конкурса состоится не позднее 31 июля 2022 года.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов и блогеров к событиям телекоммуникационной отрасли, к тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов.

Целями конкурса являются:

- Формирование позитивного общественного мнения о развитии и применении современных телекоммуникационных, инновационных, ИТ-технологий в России и привлечение внимания широких слоев общества к этим технологиям.
- Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

1. Организация конкурса

1.1. Организатор конкурса — ПАО «Ростелеком».

Конкурс проводится при поддержке АО «Шнейдер Электрик (юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, зарегистрированное по адресу: 127018 г. Москва, ул. Двинцев д. 12 корп. 1).

1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.

1.3. Дипломы и призы победителей на территорию других государств не доставляются.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ и блогеры.

2.2. Участниками конкурса могут стать физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, и проживающие на территории РФ.

2.3. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе — индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться на [официальном сайте конкурса](#) в личном кабинете участника.
- Разместить материалы, выбрав соответствующую номинацию или спецноминацию и регион, до 28 февраля (23:59:59 – время московское) 2022 года.

3.3. На конкурс принимаются работы, опубликованные в СМИ и блогосфере (социальных медиа) в период **с 1 апреля 2021 года по 28 февраля 2022 года** включительно.

3.4. Публикации должны быть посвящены технологическим трендам, инновационным технологиям и сервисам в ИТ и телекоммуникационной отрасли, а также результатам их применения в различных сферах.

3.5. Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- Печатная пресса (газеты, журналы);
- Телевидение;
- Радио и подкасты;
- Интернет-СМИ и информационные агентства;
- Социальные медиа (блогеры).

и **специальным номинациям**:

- «Умный город для жизни» от Schneider Electric;
- «Цифровой стиль жизни» от «Ростелекома».

Работы, отправленные в спецноминацию «Умный город для жизни», должны раскрывать следующие темы:

1. Умные здания:

Цифровые решения для инженерных систем и систем безопасности в электроснабжении, освещении, отоплении, вентиляции, пожарной сигнализации, системах пожаротушения. Контроль и управление доступом в здание (офисные здания, коммерческая недвижимость, театральные, концертные и промышленные площадки);

2. Зарядная инфраструктура для электромобилей.

Работы, отправленные в спецноминацию «Цифровой стиль жизни», должны раскрывать следующие темы:

1. Умный дом/цифровое домохозяйство:

Цифровые технологии для безопасности и комфорта дома и семьи: управление светом и климатом в помещении, облачное видеонаблюдение внутреннее и внешнее, решения для безопасности (датчики проникновения, движения, протечки, задымления). Цифровые технологии для управления домашним хозяйством: умная бытовая, кухонная и климатическая техника, умные устройства (умная лампочка, умная розетка, приборы учета услуг ЖКХ с дистанционной передачей показателей и др.). Дистанционное онлайн-управление безопасностью жилья и семьи, умной квартирой.

2. Умные подъезд и придомовая территория:

Умный видеодомофон, умная СКУД, умный шлагбаум. Видеонаблюдение в подъезде и на придомовой территории с технологиями искусственного интеллекта для аналитики – контроль состояния подъездов и придомовой территории, уборки, парковок, вывоза мусора.

3. Умные сервисы для жизни:

Видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Сервисы и приложения, которые меняют жизнь к лучшему. Цифровые сервисы для людей с ограниченными возможностями. Решения для местных сообществ, микрорайонов, городов. Технологии для вовлечения в управление территорией и городом.

3.6 К участию принимаются публикации и сюжеты, открытые и доступные для любого читателя, без предварительной регистрации на ресурсе.

3.7 Публикации и сюжеты должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.

3.8 Участие в конкурсе членов регионального жюри допускается только в спецноминациях.

3.9 В личном кабинете участника материал в номинации «Печатная пресса» прикрепляется в PDF-версии макета полосы; сюжеты на радио и ТВ сопровождаются эфирной справкой с указанием даты выхода, наименования телеканала, фамилии автора; в номинации «Интернет-СМИ» указывается ссылка на материал, размещенный на сайте; для социальных медиа указывается ссылка на материал, размещенный на аккаунте блогера в социальных сетях.

3.10 К участию в конкурсе принимается не более 3-х работ суммарно по основным номинациям и не более 3-х работ в каждой спецноминации.

3.11 Не допускается загрузка одинаковых материалов в основные номинации и спецноминации.

3.12 Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призыв к экстремизму, пометка «На правах рекламы», «Партнерский материал», «Новости партнеров» или любая другая, указывающая на рекламный характер материала, то работа не допускается к участию в конкурсе.

3.13 Материал, состоящий на 50 % и более из контента пресс-релиза компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы в праве проверить уникальность текста на специальном ресурсе и отклонить заявку в случае несоответствия.

3.14 Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующем формате:

- Аудио- и видеоматериалы:
 - формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4
 - продолжительностью не более 60 минут
 - размер файла не более 200 МБ
- Публикации печатных СМИ:
 - формат PDF, JPG, JPEG или PNG
 - размер файла не более 60 МБ

- 3.15 Все материалы должны быть представлены на русском языке.
- 3.16 Представленные материалы должны отвечать целям конкурса и раскрывать поставленные темы.
- 3.17 В случае несоответствия условиям конкурса, оговоренных в пунктах 3.1–3.16, работа отклоняется региональным модератором и не допускается к рассмотрению экспертной комиссией.
- 3.18 Участник имеет право внести изменения в конкурсную заявку или отозвать ее через личный кабинет до истечения срока подачи конкурсных работ.
- 3.19 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.
- 3.20 Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на [сайтах конкурса](#) и [компании](#), а также в СМИ и соцсетях.

4 Порядок оценки

- 4.1. Оценка работ, поданных в пять основных номинаций, происходит сначала на региональном (в каждом макрорегионе) уровне, затем — на федеральном уровне.
- 4.2. Оценка работ, поданных в спецноминации, происходит только на федеральном уровне.
- 4.3. Для оценки работ участников в каждом макрорегионе и на федеральном уровне формируется экспертная комиссия, которая осуществляет оценку работ, обеспечивает единство критериев отбора, а также участвует в награждении победителей конкурса.
- 4.4. В региональный и федеральный состав комиссии входят эксперты телекоммуникационного рынка, интернет-отрасли и медийного сообщества. Список экспертов доступен на [сайте конкурса](#).
- 4.5. Для оценки работ в специальной номинации партнера формируется экспертная комиссия, состоящая из представителей партнера.
- 4.6. Каждая из номинаций считается состоявшейся, если в нее подали работы пять и более участников.
- 4.7. Каждый из членов комиссии получает доступ в личный кабинет для оценки работ на [сайте конкурса](#).
- 4.8. Победители конкурса определяются экспертной комиссией на основании представленных материалов по следующим критериям:
- Актуальность темы — необходимость заявленной темы в настоящий период времени, ее своевременность, соответствие текущим потребностям;
 - Качество и полнота раскрытия темы — публикация должна отвечать на поставленные вопросы автора, иметь факты, доказывающие решение поставленных вопросов;
 - Авторское мастерство — умение писать тексты, логичные и грамотные, интересные и информативные для читателя.
- 4.9. Члены региональной и федеральной экспертной комиссии оценивают работы по десятибалльной шкале. Исходя из оценок жюри, система вычисляет среднее значение по каждой работе. Работа с максимальным показателем становится победителем. При

равном значении среднего у разных работ экспертная комиссия проводит дополнительную оценку и определяет победителя. Второе и третье места определяются, исходя из рейтинга средних показателей по убыванию.

4.10. Оценка работ на региональном этапе проводится в сроки с 1 марта по 15 апреля 2022 года.

4.11. По итогам оценки региональной экспертной комиссией в каждом из семи макрорегионов по каждой из пяти номинаций определяются 105 (сто пять) участников, занявших 1, 2, 3 места.

4.12. Объявление и награждение победителей и призеров регионального этапа состоится в мае-июне 2022 года.

4.13. Работы 35 (тридцати пяти) победителей регионального этапа, занявших первые места в каждой из пяти номинаций по каждому из семи макрорегионов, выходят на федеральный уровень для оценки жюри.

4.14. Работы, поданные в специальные номинации, также оцениваются по 10-балльной системе по тем же критериям в срок до 15 мая 2022 года. По итогам оценки выбирается 1 (один) победитель в каждой из спецноминаций. По особому решению жюри допускается несколько победителей в каждой из спецноминаций.

4.15. Итоги федерального этапа конкурса по пяти номинациям и спецноминациям будут подведены до 31 июля 2022 года.

4.16. Победители в каждой номинации регионального и федерального этапов будут награждены дипломами от организатора и партнера с указанием призового места.

4.17. Главным призом для победителей федерального этапа, занявших 1 место в основных номинациях, а также спецноминациях, станет поездка за Северный полярный круг, где расположены инновационные площадки Ростелекома и Schneider Electric, или в штаб-квартиру и на производственные объекты компании-партнера.

4.18. Результаты будут опубликованы на сайте конкурса до 31 июля 2022 года.

5. Условия и правила получения дипломов и призов

5.1. После подведения итогов представитель организатора информирует участника о победе.

5.2. Информирование участников, ставших победителями конкурса, будет осуществляться по электронной почте или по телефону, указанным при регистрации в личном кабинете.

5.3. На электронный адрес участника будет направлено электронное письмо, в котором представителем организатора будет указана дата, время и место получения диплома.

5.4. Право призовой поездки не может быть передано третьему лицу. Организатор берет на себя обязательство по расходам на переезд (авиа и ж/д), проживание в гостинице не ниже 3* в рамках получения главного приза.

6. Прочие условия

6.1. Настоящие правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте организатора до момента их изменения или отмены организатором. Участники конкурса уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих правил путем публикации на сайте организатора за 10 (десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

6.2. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.
- что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате их отзыва участником.

6.3. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.